



Tisková zpráva

Stravovací návyky v českých domácnostech – Potraviny 2025

- ⌚ Čeští občané jedí nejčastěji tři (44 %) nebo čtyři jídla (29 %) denně.
- ⌚ Mezi muži je častější konzumace právě tří jídel denně (50 % mužů, 39 % žen), ženy naopak v porovnání s muži o něco častěji mají za den jídla čtyři (24 % mužů, 32 % žen). Z hlediska věku pak vidíme, že s jeho růstem roste také podíl lidí, kteří pravidelně konzumují 3 jídla za den.
- ⌚ Jednoznačně nejčastěji si lidé (sami nebo někdo z jejich domácnosti) doma připravují snídaně a večeře, konkrétně přibližně dvě třetiny lidí (66 % snídaně, 69 % večeře) si je připravují 6 až 7 krát za týden. Co se týká obědů, tak ty si doma chystá 6 až 7 krát za týden více než polovina lidí (52 %) lidí.
- ⌚ Drtivá většina lidí (97 %) obvykle v běžném týdnu doma večeří, 70 % snídá a nejméně často doma lidé obědvají (50 %).
- ⌚ Co se týče stravování mimo domov, tak alespoň 1x za 14 dní, se lidé nejčastěji stravují v jídelně/kantýně (33 %), někde jinde mimo domov, tedy například u někoho z příbuzných (26 %) a v restauraci (24 %).
- ⌚ Více než tři pětiny (62 %) české veřejnosti rozvozové aplikace k objednávkě jídla nikdy nevyužívají. Naopak necelá čtvrtina (24 %) je využívá častěji než jednou za půl roku.

Zpracovala:

Naděžda Čadová

Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.

Tel.: 210 310 588; e-mail: nadezda.cadova@soc.cas.cz

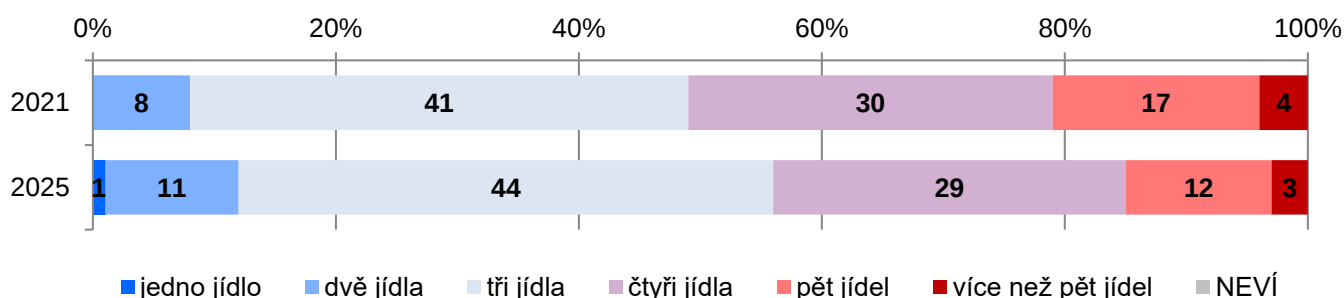


Do výzkumu realizovaného prostřednictvím pravděpodobnostního online Panelu Naše společnost zařadilo v březnu 2025 Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR otázky ze Strategie AV21 Udržitelná produkce a spotřeba potravin. Konkrétně byly zjišťovány názory a postoje české veřejnosti k problematice plýtvání potravinami, bylo mapováno nákupní chování a postoje české veřejnosti k obalům potravin a k vlivu potravin na životní prostředí. Další část výzkumu pak byla věnována stravovacím návykům a preferencím. Tato zpráva se bude konkrétně věnovat tomu, jak se čeští občané stravují, kolik jídel denně obvykle jedí, kdo jim tato jídla připravuje, kde a s kým je konzumují a zda si někdy jídla objednávají přes rozvozové aplikace.

Na úvod bloku otázek věnovaných stravovacím návykům jsme se všech respondentů zeptali, kolik jídel denně obvykle jedí.¹ Z výsledků v grafu 1 můžeme vidět, že nejčastěji lidé jedí tři jídla denně (44 %). Necelá třetina (29 %) jí obvykle čtyři jídla denně. Více než desetina (12 %) dotázaných uvedla, že obvykle sní pět jídel denně, srovnatelný podíl (11 %) pak jí denně obvykle jen dvě jídla. K ještě častějšímu stravování představujícímu více než pět jídel denně se přihlásila jen 3 % dotázaných a pouze 1 % lidí jí pouze jedno jídlo denně.

¹ Znění otázky: „Kolik jídel denně obvykle jíte?“ Možnosti odpovědi: Jedno jídlo, dvě jídla, tři jídla, čtyři jídla, pět jídel, více než pět jídel denně.

Graf 1: Obvyklý počet jídel denně (v %)



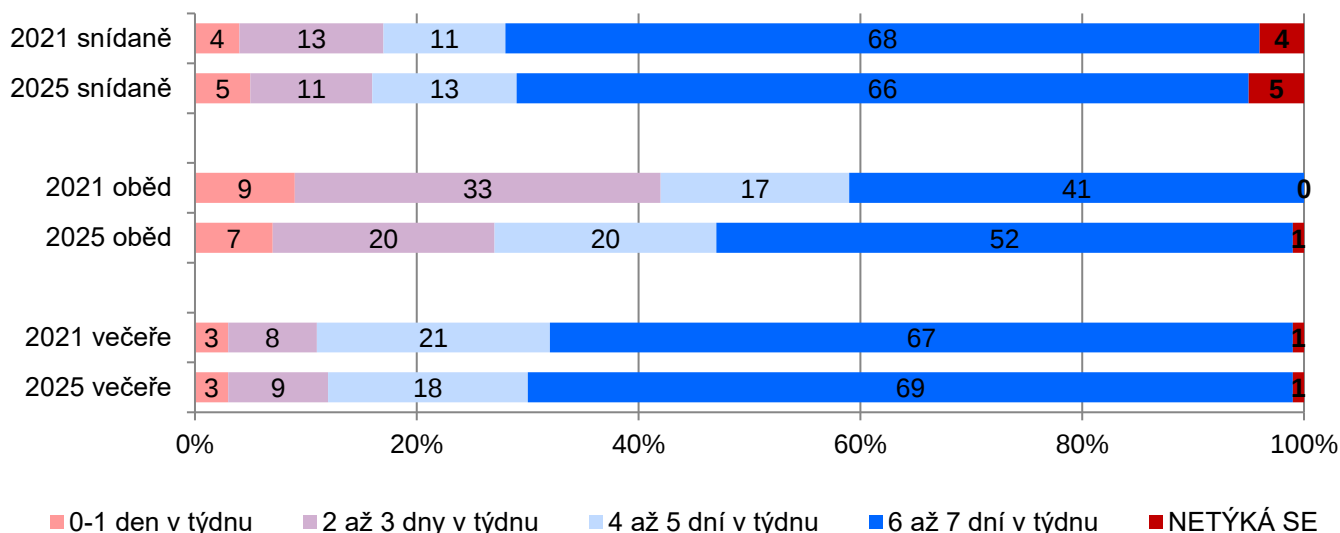
Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Panel Naše společnost PNS_2503, 14. – 26. 3. 2025, 1 037 respondentů starších 15 let, online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI.

V porovnání se srovnatelným výzkumem z roku 2021 vidíme, že mírně ubylo lidí, kteří jedí pět či více jídel denně. Další změny nejsou statisticky významné.

V počtu jídel konzumovaných během dne se objevily zajímavé rozdíly podle základních sociodemografických charakteristik. Mezi muži je častější konzumace právě tří jídel denně (50 % mužů, 39 % žen), ženy naopak v porovnání s muži o něco častěji mají za den jídla čtyři (24 % mužů, 32 % žen). Z hlediska věku pak vidíme, že s jeho růstem roste také podíl lidí, kteří pravidelně konzumují 3 jídla za den. Mezi nejmladší věkovou skupinou 15 až 19 let, kterou představují hlavně studenti, je častější konzumace více než 3 jídel denně (67 %, mezi lidmi od 20 let věku to bylo 42 %). Naopak pouze dvě jídla za den jedí častěji než ostatní lidé ve věku 20 až 39 let. Rozdíly zde existují i podle dosaženého vzdělání, když vysokoškolsky vzdělaní častěji jedí 4 jídla denně, lidé s nižším vzděláním naopak častěji každodenně konzumují méně než 3 jídla.

Následně jsme respondentům položili otázku, jak často si v běžném týdnu připravují jídla (snídaně, oběd, večeře) sami, případně je pro ně připravuje někdo z jejich domácnosti.²

Graf 2: Jak často si lidé připravují jídlo sami (případně někdo z domácnosti)? (v %)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Panel Naše společnost PNS_2503, 14. – 26. 3. 2025, 1 037 respondentů starších 15 let, online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI.

Jednoznačně nejčastěji si lidé doma připravují snídaně a večeře, konkrétně přibližně dvě třetiny lidí (66 % snídaně, 69 % večeře) si je připravují 6 až 7 krát za týden. U snídaní je vhodné poznamenat, že dvacetina (5 %) lidí uvedla, že toto jídlo nejí, tedy že nesnídá, v případě večeří je to jen 1 %. Pokud dále porovnáme přípravu vlastních snídaní a večeří, tak lidé si častěji připravují večeře než snídaně – alespoň 4 krát za týden si večeře samo, případně někdo jiný z jejich

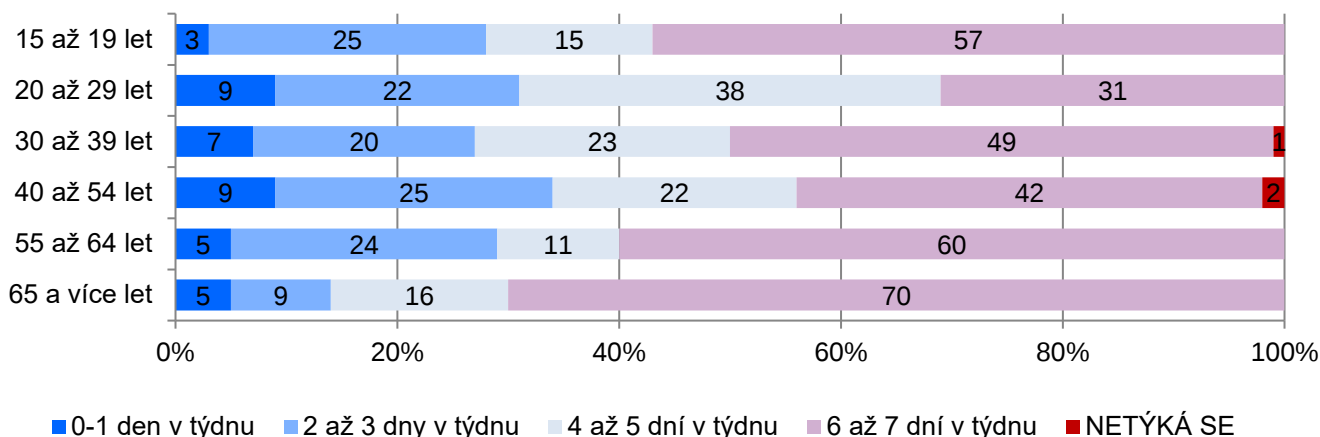
² Znění otázky: „V běžném týdnu, jak často si tato jídla připravujete sami, případně někdo z Vaší domácnosti? a) Snídaně, b) oběd, c) večeře.“ Možnosti odpovědi: 0-1 den v týdnu, 2 až 3 dny v týdnu, 4 až 5 dní v týdnu, 6 až 7 dní v týdnu, NETÝKÁ SE (TOTO JÍDLO NEJÍM).

domácnosti, připravuje 87 % dotázaných, zatímco snídaně 79 %. Co se týká obědů, tak o málo více než polovina (52 %) lidí si je doma připravuje 6 až 7 krát za týden, pětina (20 %) 4 až 5 krát týdně, další pětina (20 %) 2 až 3 krát za týden a necelá desetina (7 %) méně často.

V porovnání s předchozím výzkumem z roku 2021 vidíme nárůst podílu lidí, kteří si denně nebo téměř denně připravují sami oběd, případně jim ho připraví někdo jiný z jejich domácnosti. Situace ohledně snídaní a večeří se významně nezměnila.

Detailnější analýza ukázala, že všechna jídla (snídaně, obědy i večeře) si doma denně nebo téměř denně častěji připravují ženy a lidé starší 65 let, přičemž největší rozdíly v porovnání s ostatními věkovými kategoriemi byly zjištěny v případě obědů (viz graf 3). Nejméně často si doma denně nebo skoro denně připraví oběd lidé ve věku 20 až 29 let, kde tuto odpověď vybrala necelá třetina dotázaných (31 %), nejčastěji naopak lidé nad 65 let (denně nebo skoro denně 70 %). Dle očekávání si pracující lidé sami připravují obědy, ale i snídaně méně často, než je tomu u důchodců.

Graf 3: Jak často si lidé připravují oběd sami (případně někdo z domácnosti)? – věkové srovnání (řádková %)

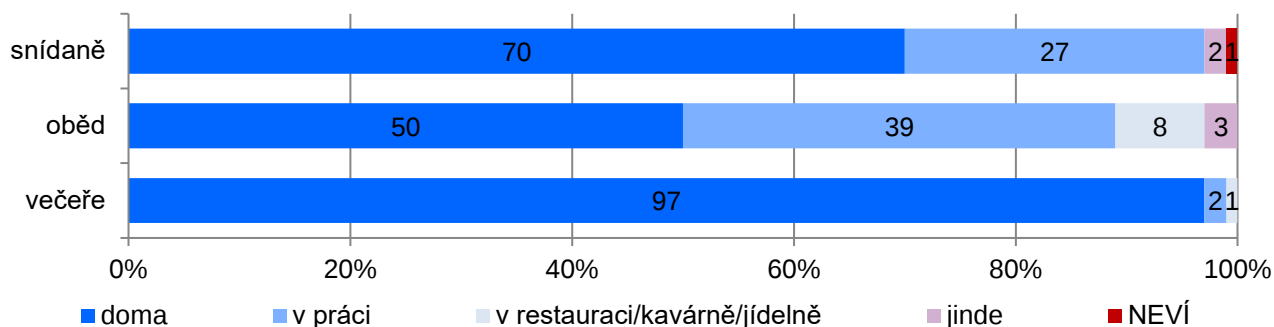


Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Panel Naše společnost PNS_2503, 14. – 26. 3. 2025, 1 037 respondentů starších 15 let, online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI.

Co se týká toho, kde lidé v běžném týdnu obvykle jedí³, tak jednoznačně nejčastěji lidé konzumují všechna jídla, tedy snídaně, obědy i večeře, ve svých domácnostech (viz graf 4). Konkrétně 97 % lidí obvykle v běžném týdnu doma večeří, 70 % snídá a nejméně často doma lidé obědvají (50 %). V případě obědů lidé stejně často jako doma obědvají mimo domov, a to buď v práci (39 %) nebo v restauraci, kavárně či jídelně (8 %), případně někde jinde (3 %). Poměrně časté je také snídání mimo domov, když v práci dle svých slov snídá více než čtvrtina českých občanů (27 %), naopak v restauraci, kavárně či jídelně pouze necelé 1 %.

³ Znění otázky: „V běžném týdnu, kde obvykle: a) snídáte, b) obědváte, c) večeříte?“ Možnosti odpovědí: doma, v práci, v restauraci/kavárně/jídelně, jinde, netýká se (toto jídlo nejí).

Graf 4: Místa stravování – snídaně, obědy, večeře (v %)

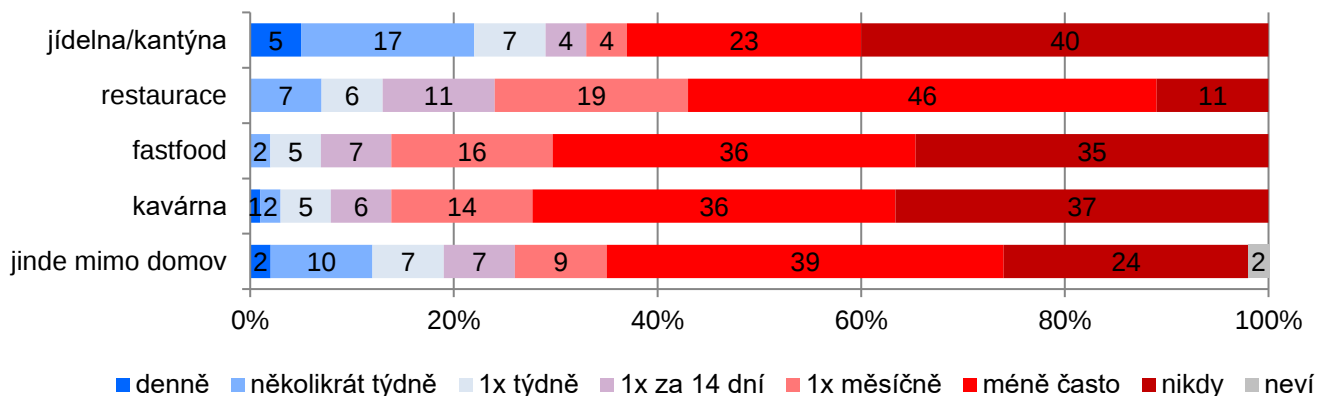


Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Potraviny 10. – 26. 7. 2021, 884 respondentů starších 15 let, osobní rozhovor.

Snídaně a obědy konzumují v práci nejčastěji lidé ve věku 30 až 54 let, v případě obědů jsou to asi tři pětiny lidí v těchto věkových kategoriích, v případě snídaní asi dvě pětiny. Mladí lidé do 20 let naopak výrazně častěji než jiné věkové skupiny uváděli, že obědvají v kavárně, restauraci či jídelně, případně někde jinde mimo domov. Mezi lidmi nad 65 let, jich více než devět z deseti jí všechna tři jídla doma. Pracující častěji snídají i obědvají mimo domov, v případě obědů pak totéž platí i pro studenty.

Další otázka k tématu stravování byla zaměřena obecně a týkala se toho, jak často se lidé stravují na různých místech mimo domov.⁴ Alespoň 1x za 14 dní, se lidé nejčastěji stravují v jídelně/kantýně (33 %), někde jinde mimo domov, tedy například u někoho z příbuzných (26 %) a v restauraci (24 %). Srovnatelný byl podíl lidí, kteří se aspoň jednou za dva týdny stravují v kavárně (14 %) či v nějakém rychlém občerstvení, fastfoodu (14 %). Naopak dvě pětiny lidí se „nikdy“ nestravují v jídelně či kantýně (40 %), necelé dvě pětiny si nikdy neobjednávají jídla v kavárnách (37 %) nebo v provozovnách rychlého občerstvení (35 %). Přibližně čtvrtina dotázaných se „nikdy“ nestravuje někde jinde mimo domov. Co se týká restaurací, tak do těch se nikdy nechodí najíst jen o málo více než desetina (11 %) občanů.

Graf 5: Místa stravování – typy podniků (v %)



Pozn.: Položky seřazeny sestupně podle součtu odpovědí „denně“, „několikrát týdně“, „1x týdně“ a „1 x za 14 dní“.

Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Panel Naše společnost PNS_2503, 14. – 26. 3. 2025, 1 037 respondentů starších 15 let, online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI.

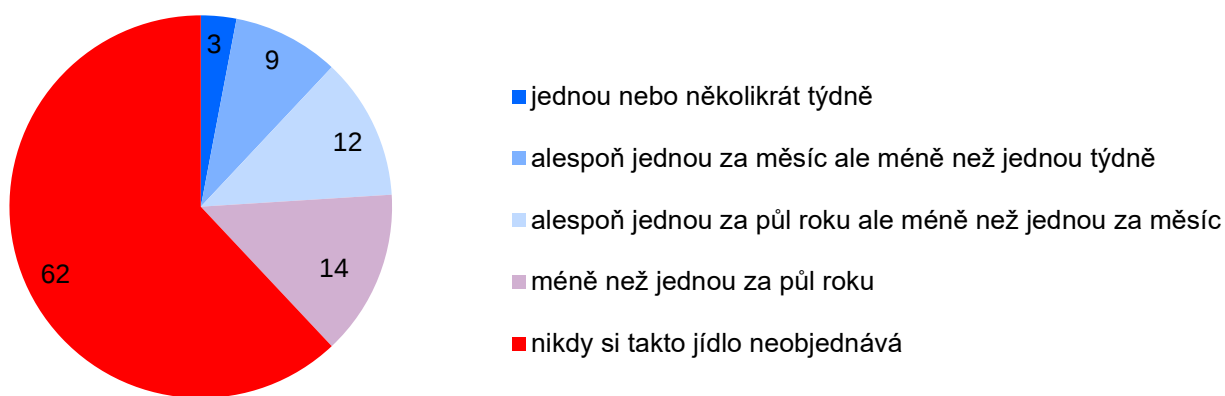
Do jídelen a kantýn výrazně častěji zavítají mladí lidé ve věku 15 až 19 let (nikdy tam nejde jen 14 % z nich) a tedy studenti, ale i pracující, nejméně často naopak důchodci (nikdy 67 %). Častěji se v nich stravují také muži oproti ženám (nikdy tam nechodí 34 % mužů a 46 % žen) a lidé s vysokoškolským vzděláním oproti těm bez maturitního vzdělání (nikdy 44 % lidí bez maturitního vzdělání, 31 % lidí s vysokoškolským vzděláním). Těch, kteří si dle svých

⁴ Znění otázky: „Jak často, pokud vůbec, se stravujete na následujících místech? a) Restaurace, b) jídelna/kantýna, c) fastfood, d) kavárna, e) jinde mimo domov.“ Možnosti odpovědí: denně, několikrát týdně, 1x týdně, 1x za 14 dní, 1x měsíčně, méně často, nikdy.

slov nikdy nezajdou na jídlo do restaurace, najdeme více mezi respondenty staršími 55 let, ženami, lidmi bez maturitního vzdělání a důchodci. Tzv. fastfoody jsou jasně generačně oddělené, když do nich nikdy nezajde jen necelá dvacetina lidí do 30 let, ale více než polovina mezi 55 a 64 roky a 70 % lidí nad 65 let. Podobné, i když o něco méně výrazné, rozdíly najdeme v případě kaváren. Tam se nikdy nestravuje asi pětina lidí mladších 40 let, ale více než polovina starších 55 let. Obecně také platí, že aspoň někdy se ve všech druzích podniků častěji stravují lidé s vysokoškolským vzděláním oproti těm, kteří jsou absolventy škol základních, středních bez maturity nebo vyučení.

Na závěr bloku věnovaného stravovacím zvyklostem české veřejnosti jsme zařadili ještě otázku týkající se objednávání jídla přes rozvozové aplikace (např. Wolt, Dámejídlo, Uber Eats). Zajímalo nás v ní, zda a případně jak často si lidé takto objednávají jídlo.⁵

Graf 6: Objednávání jídla přes rozvozové aplikace (v %)



Zdroj: CVVM SOÚ AV ČR, Panel Naše společnost PNS_2503, 14. – 26. 3. 2025, 1 037 respondentů starších 15 let, online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI.

Jak můžeme vidět z grafu 6, více než tři pětiny (62 %) české veřejnosti rozvozové aplikace k objednávce jídla, dle svého vyjádření, nikdy nevyužívají. V souboru dotázaných se nenašel téměř nikdo, kdo by tyto aplikace využíval denně, jednou týdně nebo i častěji si takto jídlo objednají 3 % lidí, téměř desetina (9 %) pak minimálně jednou za měsíc, ale méně než jednou týdně, více než desetina (12 %) tyto služby využívá méně než jednou měsíčně, ale častěji než jednou za půl roku a 14 % pak někdy takto jídlo objedná, je to ale méně často než jednou za půl roku.

Těch, kteří si aspoň někdy objednávají jídlo přes rozvozové aplikace, najdeme více mezi lidmi do 40 let, vysokoškolsky vzdělanými, studenty, ekonomicky aktivními a bydlícími v největších městech (nad 200 tisíc obyvatel).

⁵ Znění otázky: "Jak často, pokud vůbec si objednáváte jídlo přes rozvozové aplikace (např. Wolt, Dámejídlo, Uber Eats)?" Nabídka odpovědí: Nikdy si takto jídlo neobjednávám, méně než jednou za půl roku, alespoň jednou za půl roku ale méně než jednou za měsíc, alespoň jednou za měsíc ale méně než jednou týdně, jednou nebo několikrát týdně, každý den.

Technické parametry výzkumu

Výzkum:	Panel Naše společnost, PNS_2503
Realizátor:	Centrum pro výzkum veřejného mínění, Sociologický ústav AV ČR, v. v. i.
Projekt:	Strategie AV21 „Udržitelná produkce a spotřeba potravin“
Termín terénního šetření:	14. – 26. 3. 2025
Výběr respondentů:	Vícestupňový stratifikovaný náhodný výběr
Strata:	Kraj (NUTS 3), velikost místa bydliště
Opora výběru:	Registr sčítacích obvodů a budov
Vážení dat:	Designové váhy zohledňující počet osob v domácnosti a post-stratifikační váhy na křížení velikosti místa bydliště proti NUTS2, a dále na věk, vzdělání, pohlaví
Zdroj dat pro vážení:	Český statistický úřad
Reprezentativita:	Obyvatelstvo ČR ve věku od 15 let
Počet dotázaných:	1 037
Metoda sběru dat:	Online dotazování CAWI + osobní dotazování CAPI
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník
Otázky:	PL_81, PL_82, PL_83, PL_84, PL_86, PL_133
Kód zprávy:	or250609
Zveřejněno dne:	9. června 2025
Zpracovala:	Naděžda Čadová

Slovníček pojmů:

Popis výběru respondentů do Panelu naše společnost – Respondenti panelu jsou získáváni pomocí vícestupňového stratifikovaného výběru skupin s opakováním. Oporou výběru je Registr sčítacích obvodů a budov (RSO). Strata výběru jsou kraje ČR křížené s velikostí obce (66 strat). V rámci každého strata je primární jednotka výběru obec. Při výběru obce je zohledňován její počet obyvatel (větší obec má větší pravděpodobnost výběru) a výběr umožňuje opakování výběru obce. V rámci obce je vždy vybráno náhodně 6 adres budov opět s pravděpodobností podle počtu obyvatel budovy (s opakováním). V budově je náhodně vybrána jedna domácnost (bez opakování) a v domácnosti je náhodně vybrán jeden její člen. Tento postup společně s designovými vahami zohledňujícími počet obyvatel domácnosti a post-stratifikačními vahami zajišťuje reprezentativitu výběru vzhledem k cílové populaci.

Reprezentativní výběr je takový výběr z celé populace, z jehož vlastností se dá platně usuzovat na vlastnosti celé populace. V našem případě to tedy znamená, že respondenti jsou vybráni tak, abychom zjištěné údaje mohli zobecnit na obyvatele České republiky starší 15 let.

Vážení dat – způsob zvýšení reprezentativity souboru vzhledem k vybraným charakteristikám populace pomocí přiřazení váhy každému respondentovi. Váhy jsou vytvářeny pomocí metody iterativního proporčního vážení a pohybují se v rozsahu 0,333 až 3.

Centrum pro výzkum veřejného mínění (CVVM) je výzkumným oddělením Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i.. Jeho historie sahá do roku 1946, kdy jako součást Ministerstva informací začal fungovat Československý ústav pro výzkum veřejného mínění. Současné Centrum vzniklo v roce 2001 převedením svého předchůdce (IVVM) z Českého statistického úřadu do Sociologického ústavu AV ČR, v. v. i.. Včlenění do vědecké instituce zaručuje kvalitní odborné zázemí a kredit pracoviště; jako součást akademického prostředí musí CVVM SOÚ AV ČR splňovat veškeré nároky a dosahovat tak té nejvyšší odborné úrovně. Hlavní náplní práce oddělení je výzkumný projekt Naše společnost, v jehož rámci je prováděno deset šetření ročně. Jedná se o průzkum veřejného mínění na reprezentativním vzorku české populace od 15 let, kterého se vždy účastní přibližně 1000 respondentů. Omnibusová podoba dotazníku umožňuje pokrýt velkou šíři námětů, a do šetření jsou proto pravidelně řazena politická, ekonomická i další obecně společenská témata. Jsou využívány jak opakované otázky, které umožňují sledovat vývoj zkoumaných jevů, tak náměty nové, reagující na aktuální dění. Díky dlouhodobému a kontinuálnímu charakteru je tento vědecký projekt zkoumání veřejného mínění v České republice ojedinělý.

„Aktivita byla podpořena Strategii Akademie věd AV21 v rámci výzkumného programu „Udržitelná produkce a spotřeba potravin“. <http://www.potravinav21.cz/>