INESAN INSTITUT EVALUACÍ A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

HLEDÁNÍ NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ KE SNIŽOVÁNÍ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI V DOMÁCNOSTECH

JIŘÍ REMR

BUDOUCNOST SPOTŘEBY POTRAVIN: redukce plýtvání a podpora samozásobitelství jako cesty k udržitelnějšímu nakládání s potravinami

23. září 2024, Akademie věd ČR, Praha

CÍLE VÝZKUMU

- Prozkoumat význam plánování nákupu v kontextu nakládání s potravinami v domácnostech a redukce plýtvání
- Poukázat na nákupní preference a některé vzorce nákupního chování, jež mají dopad na plýtvání potravinami
- Vyhodnotit zájem obyvatel o možnosti uchovávání potravin zaměřené na snižování množství potravinového odpadu

METODIKA VÝZKUMU

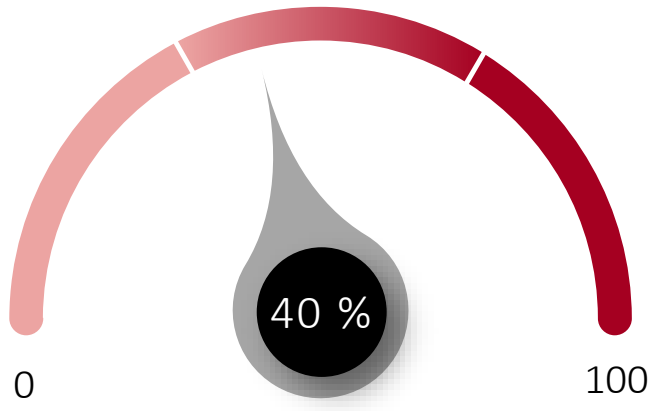
Počet respondentů:	1 056
Technika výběru respondentů:	vícestupňový náhodný výběr založený na ABS
Termín sběru dat:	2022
Míra návratnosti:	49 % (AAPOR-5)
Věkové složení respondentů:	15–74 roků
Metoda sběru dat:	face-to-face interview
Způsob sběru dat:	vlastní tazatelská síť

INESAN

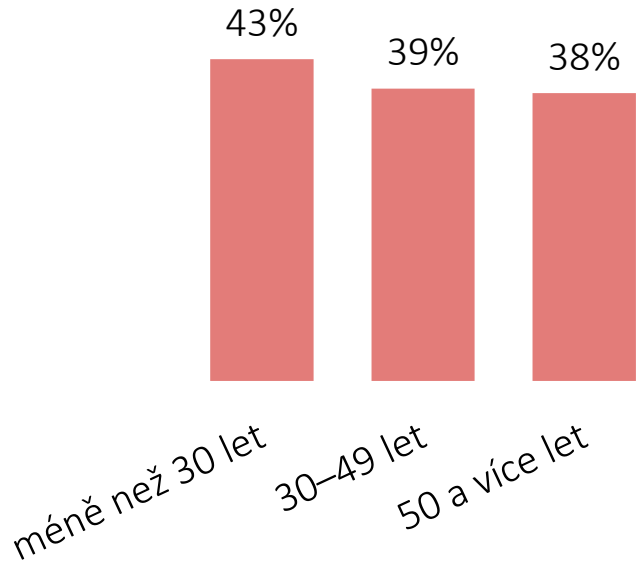
PLÁNOVÁNÍ
NÁKUPU POTRAVIN

„KDYBYCH LÉPE PLÁNOVAL/A SVÉ NÁKUPY, VYHAZOVAL/A BYCH MÉNĚ POTRAVIN.“

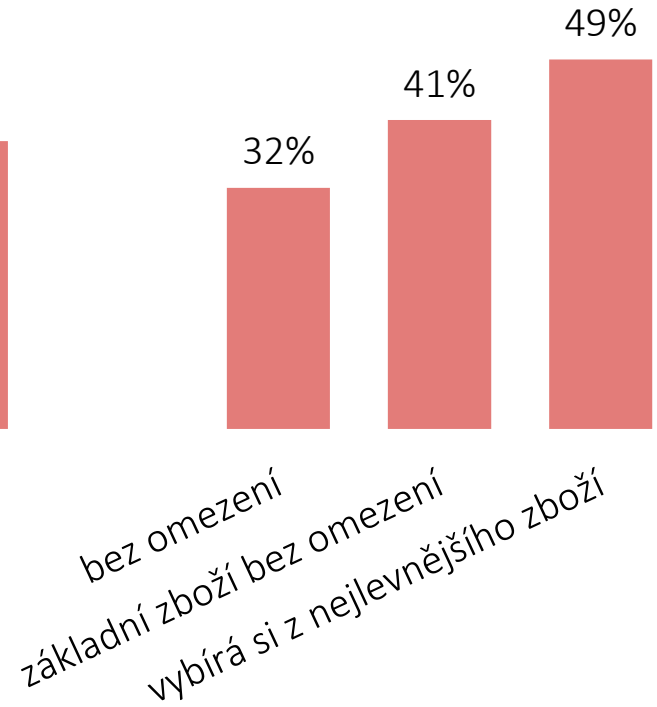
CELKOVÁ MÍRA SOUHLASU



VĚK*

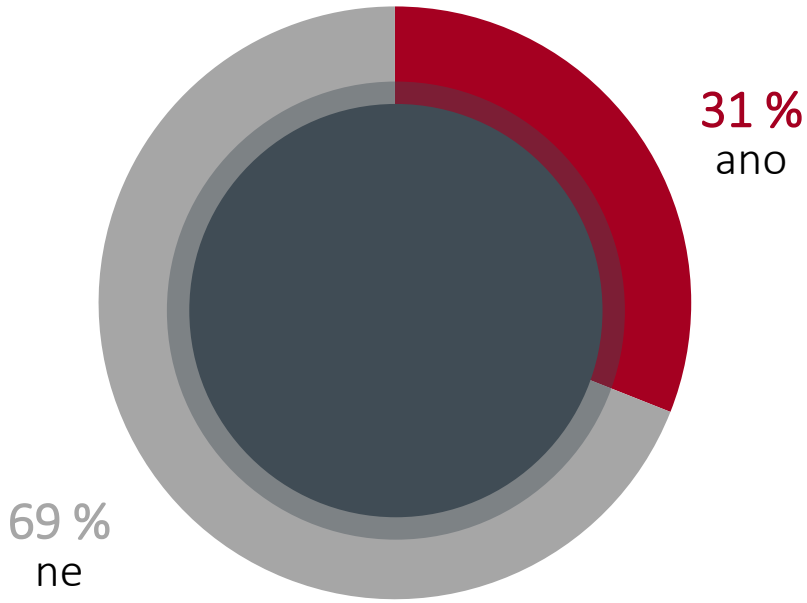


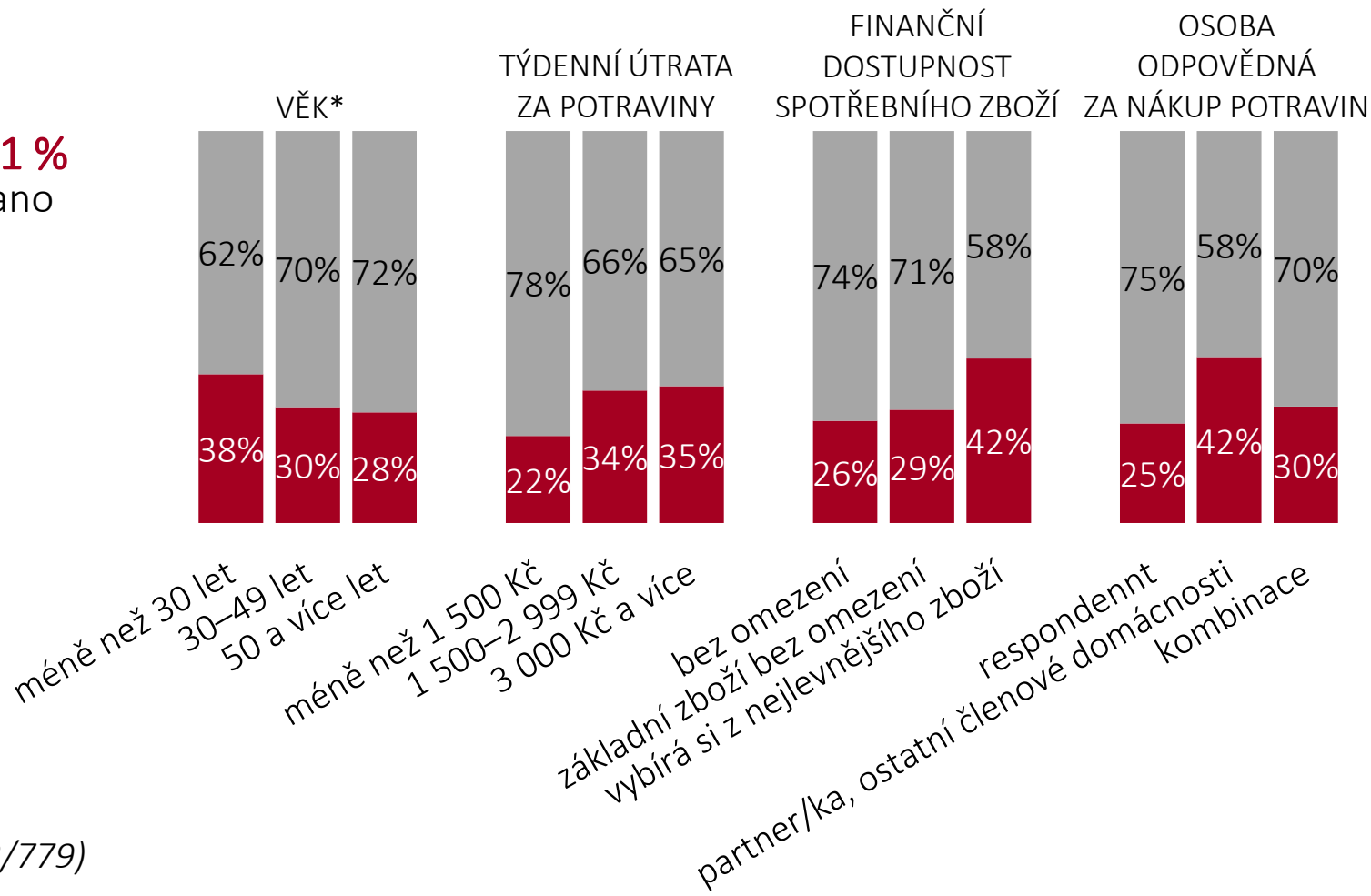
FINANČNÍ DOSTUPNOST SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ



*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*
Základ: celý soubor (N=987, N=987/982)
Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ POTRAVIN KVŮLI ZMĚNĚNÉ SITUACI



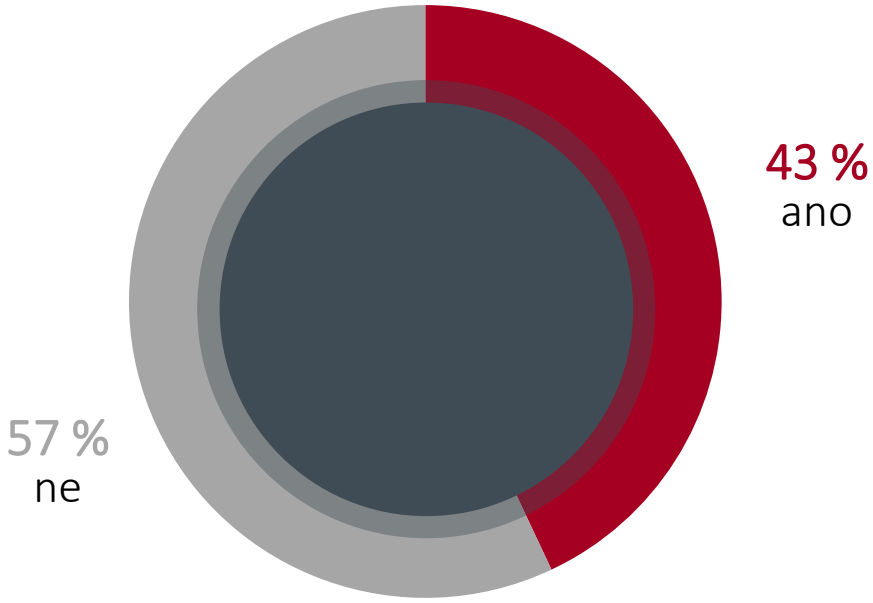


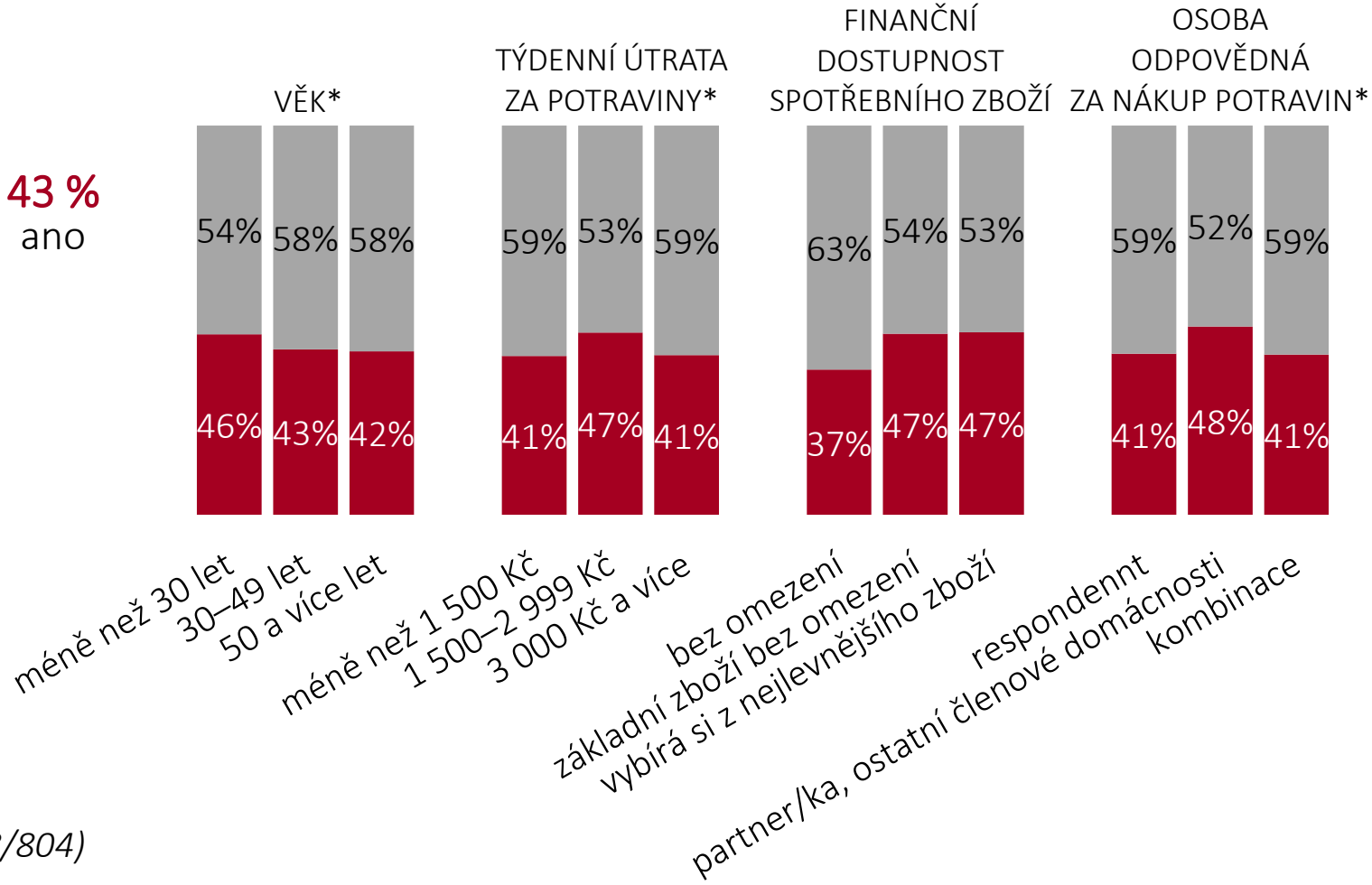
*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=786, N=786/770/753/779)

Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ DŘÍVE NAKOUPENÝCH POTRAVIN, NA KTERÉ SE ZAPOMNĚLO



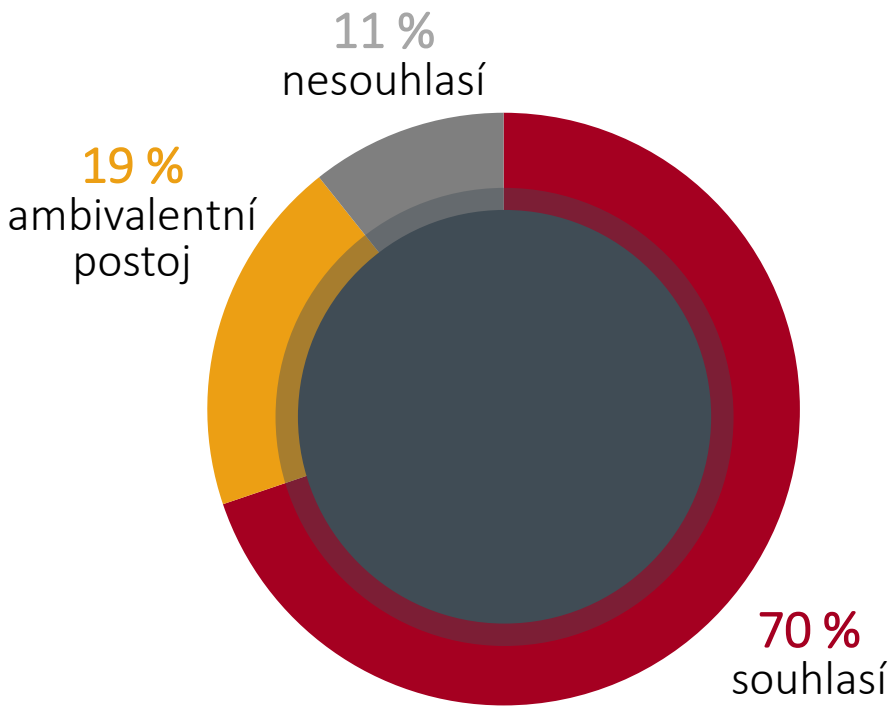


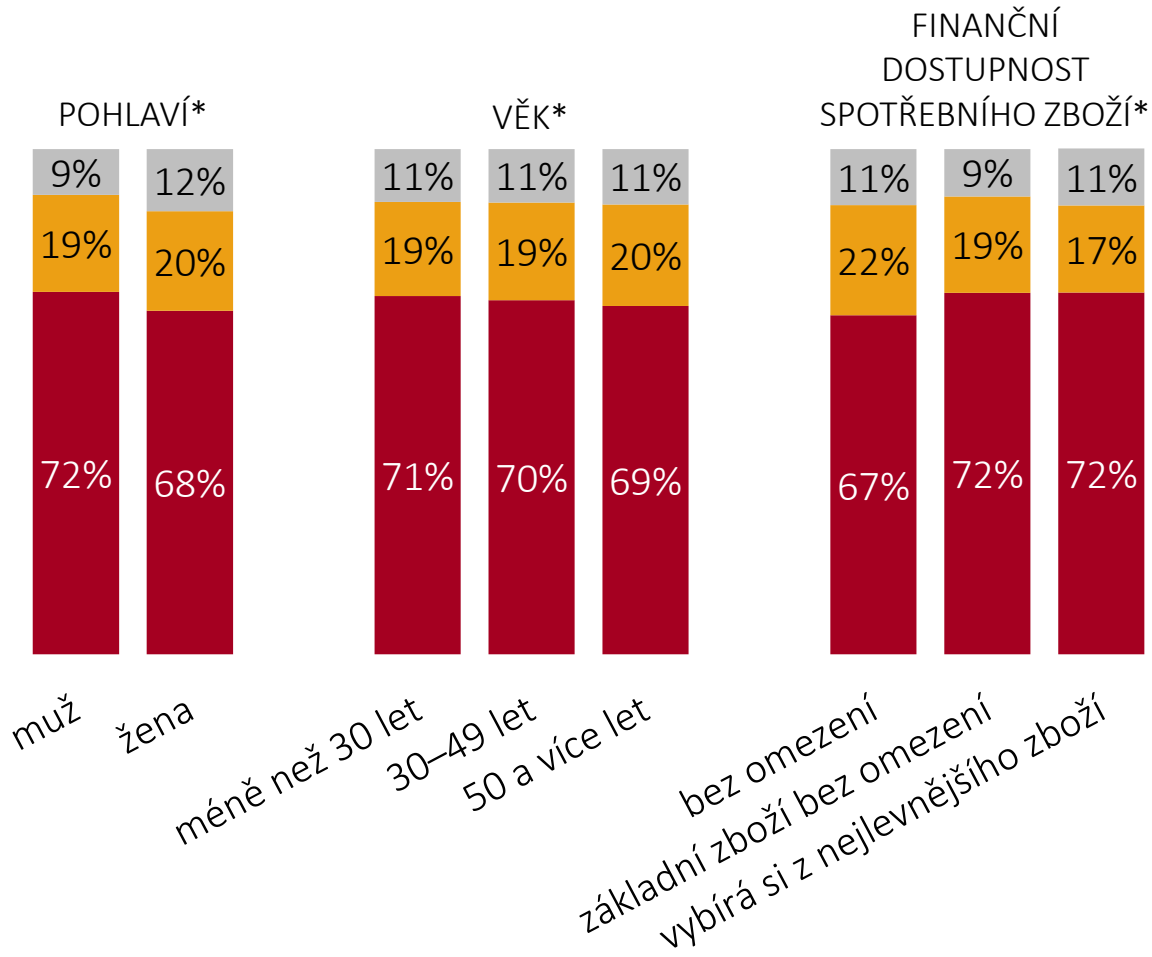
*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=810, N=810/794/778/804)

Zdroj: INESAN (2022)

„UPŘEDNOSTŇUJI POKRMY, KTERÉ NEVYŽADUJÍ SLOŽITÉ PLÁNOVÁNÍ.“



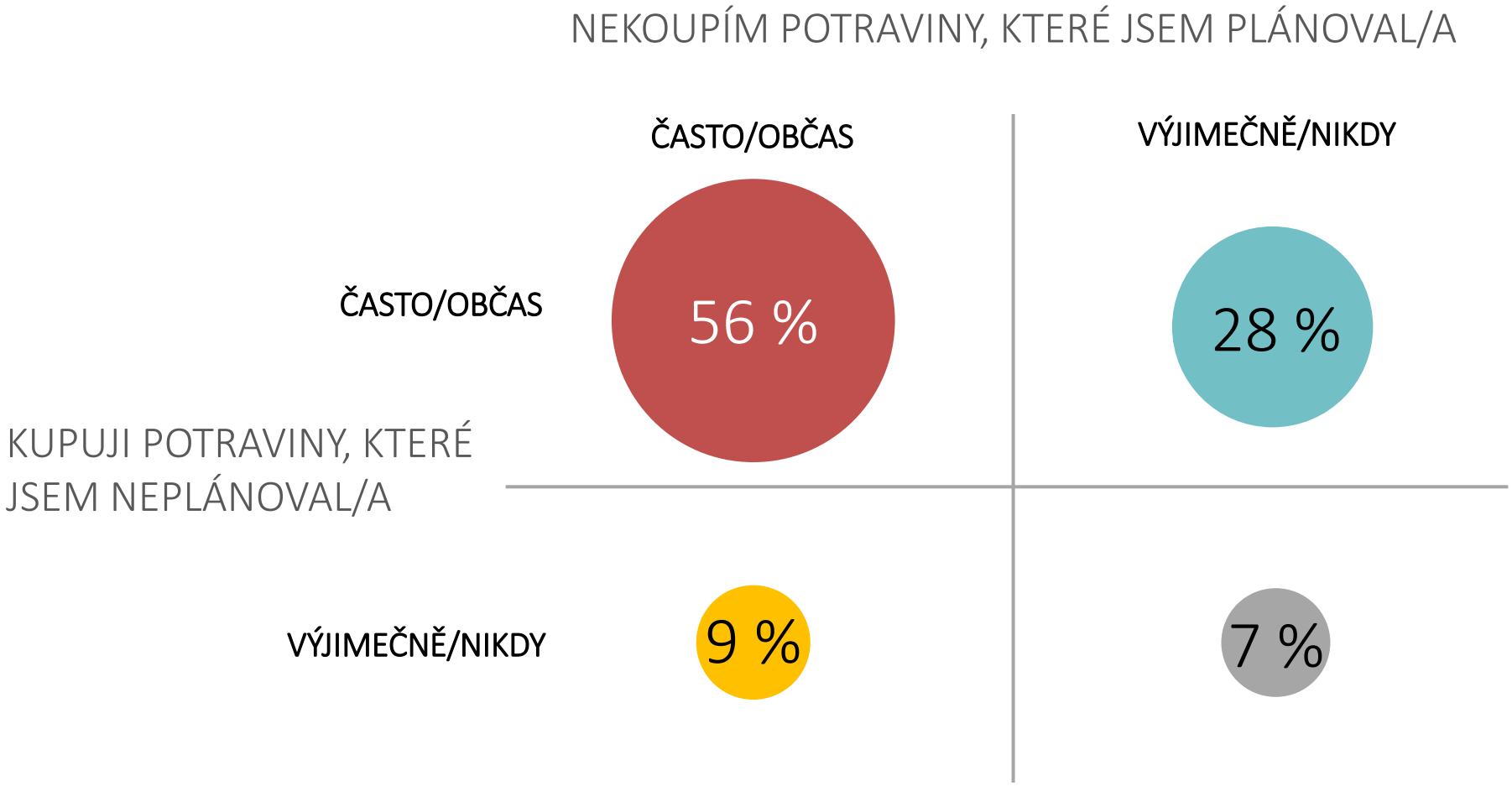


*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=1056, N=1056/1056/1031)

Zdroj: INESAN (2022)

TYPOLOGIE RESPONDENTŮ DLE NÁKUPNÍHO CHOVÁNÍ



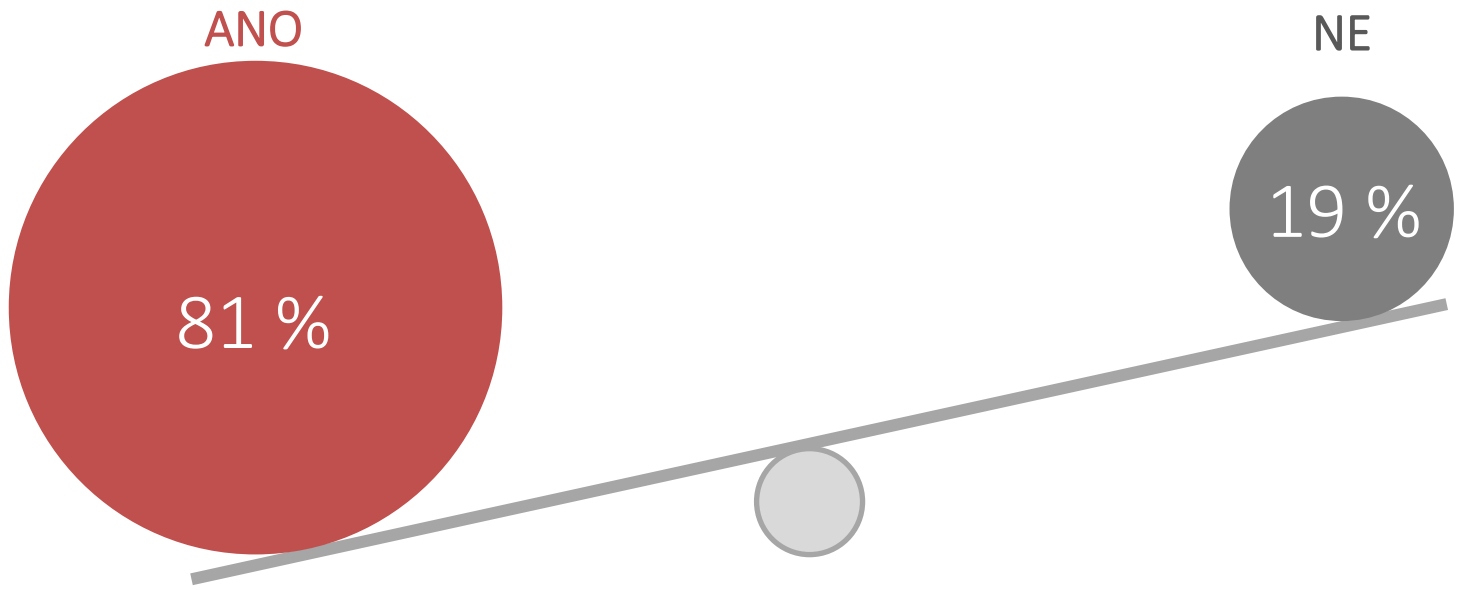
Základ: celý soubor (N=1020)
Zdroj: INESAN (2022)

INESAN

SPOTŘEBITELSKÉ CHOVÁNÍ

81 % RESPONDENTŮ PREFERUJE VOLNĚ LOŽENÉ POTRAVINY

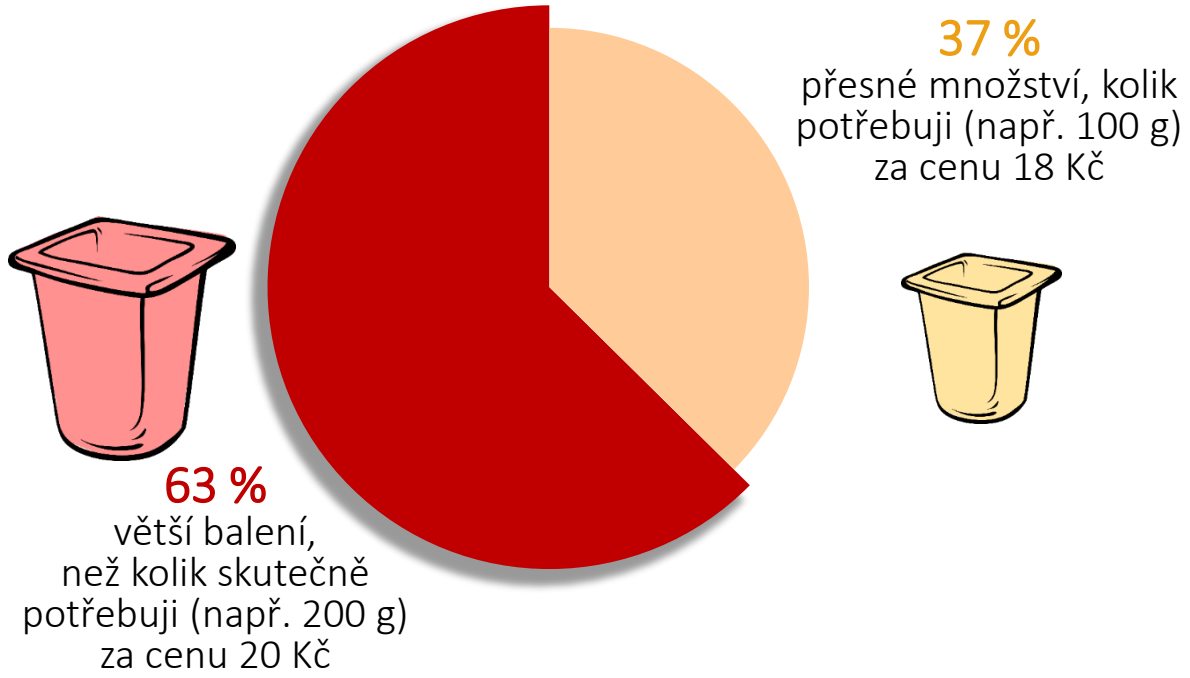
„POTRAVINY BY SE MĚLY PRODÁVAT VOLNĚ LOŽENÉ, ABYCH SI MOHL/A KOUPIT JEN SKUTEČNĚ POTŘEBNÉ MNOŽSTVÍ.“

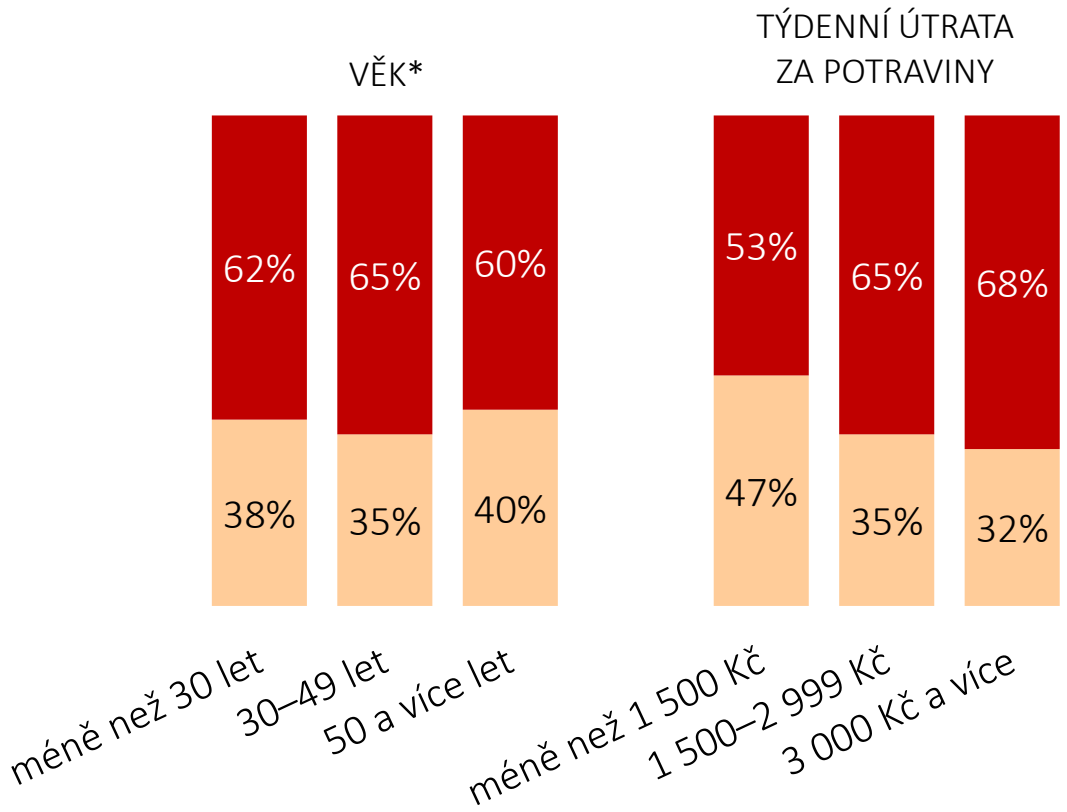


ALE…

Základ: celý soubor (N=1000)
Zdroj: INESAN (2022)

PREFEROVANÝ VZOREC NÁKUPNÍHO CHOVÁNÍ



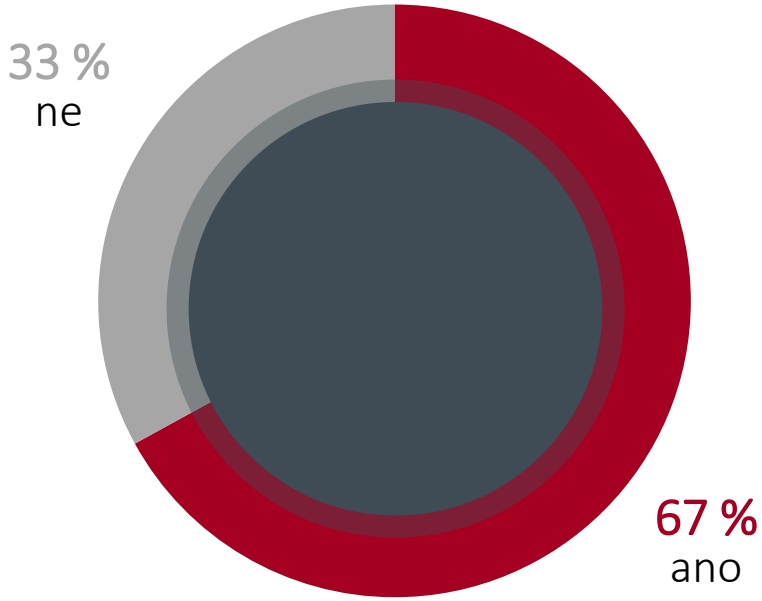


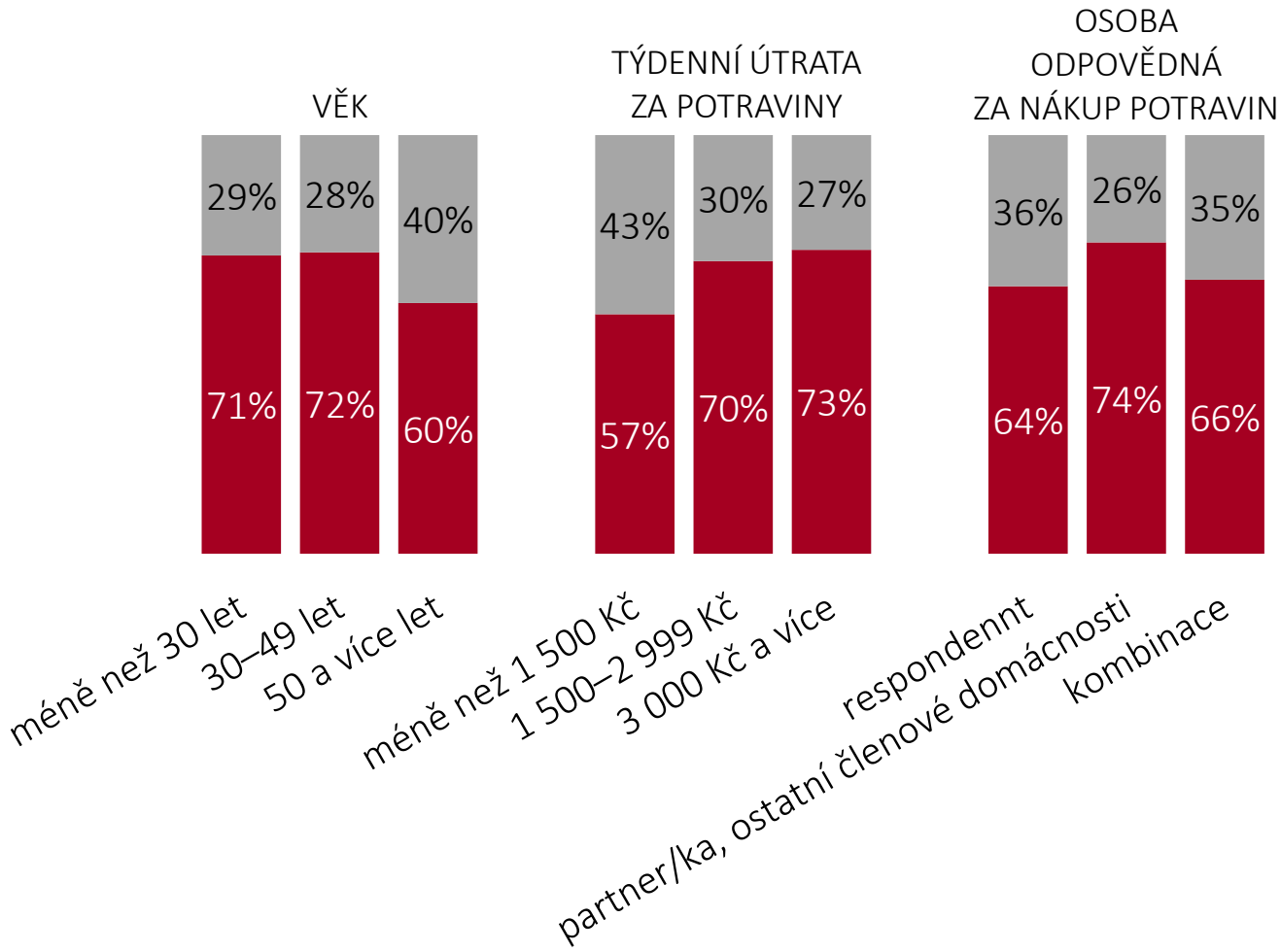
*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=1037, N=1037/1029)

Zdroj: INESAN (2022)

VYHAZOVÁNÍ POTRAVIN KVŮLI NÁKUPU NEPŘIMĚŘENÉHO MNOŽSTVÍ



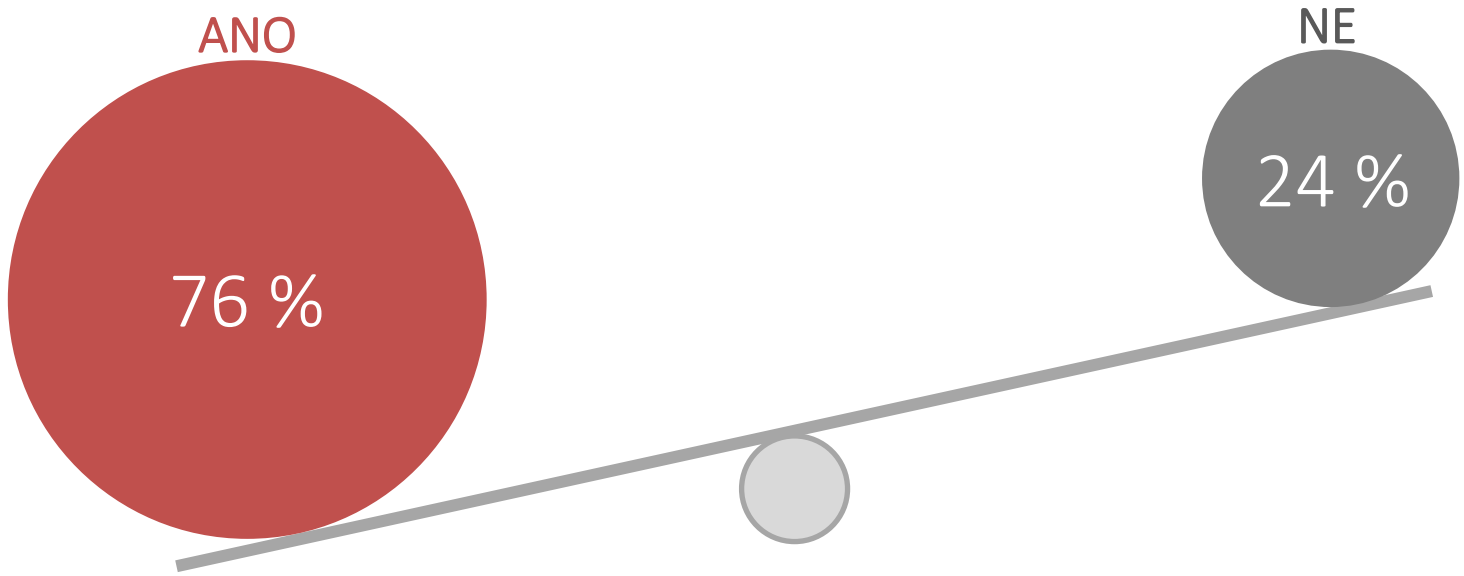


Základ: celý soubor (N=810, N=810/794/778)
Zdroj: INESAN (2022)

VELIKOST PORCÍ

PODLE **76 % RESPONDENTŮ** BY SE MĚLA ZMENŠIT VELIKOST PORCÍ (RESP. BALENÍ) NĚKTERÝCH POTRAVIN

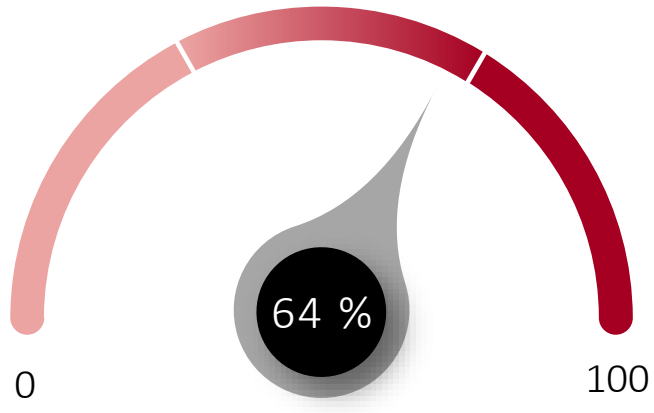
„NĚKTERÉ POTRAVINY BY SE MĚLY PRODÁVAT I V MENŠÍCH BALENÍCH ZA STEJNOU JEDNOTKOVOU CENU.“



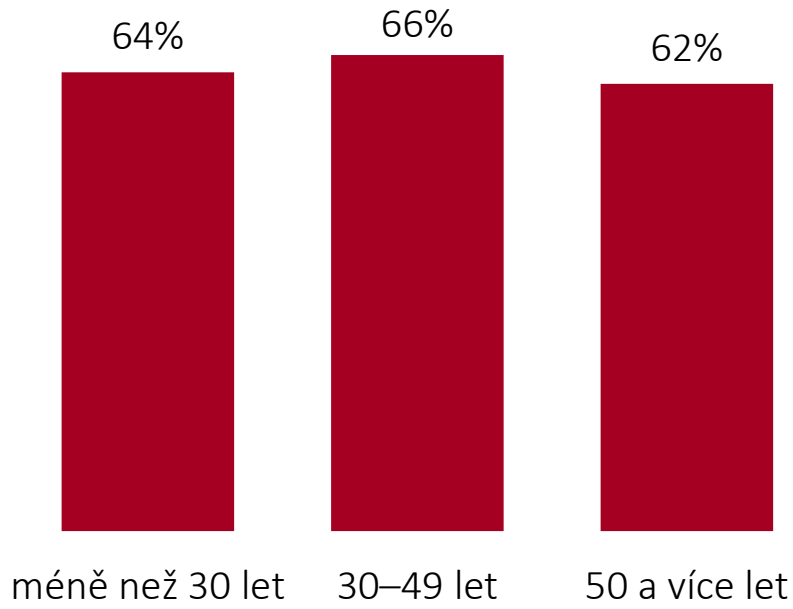
Základ: celý soubor (N=1003)
Zdroj: INESAN (2022)

„PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI JE ZPŮSOBENO I TÍM, ŽE PORCE JÍDLA JSOU PŘÍLIŠ VELKÉ.“

CELKOVÁ MÍRA SOUHLASU



VĚK*

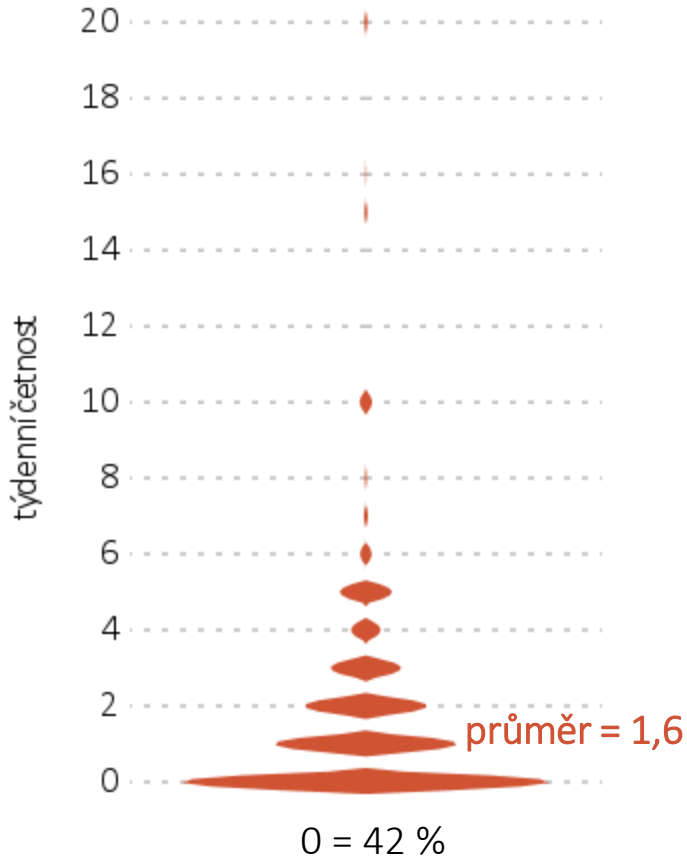


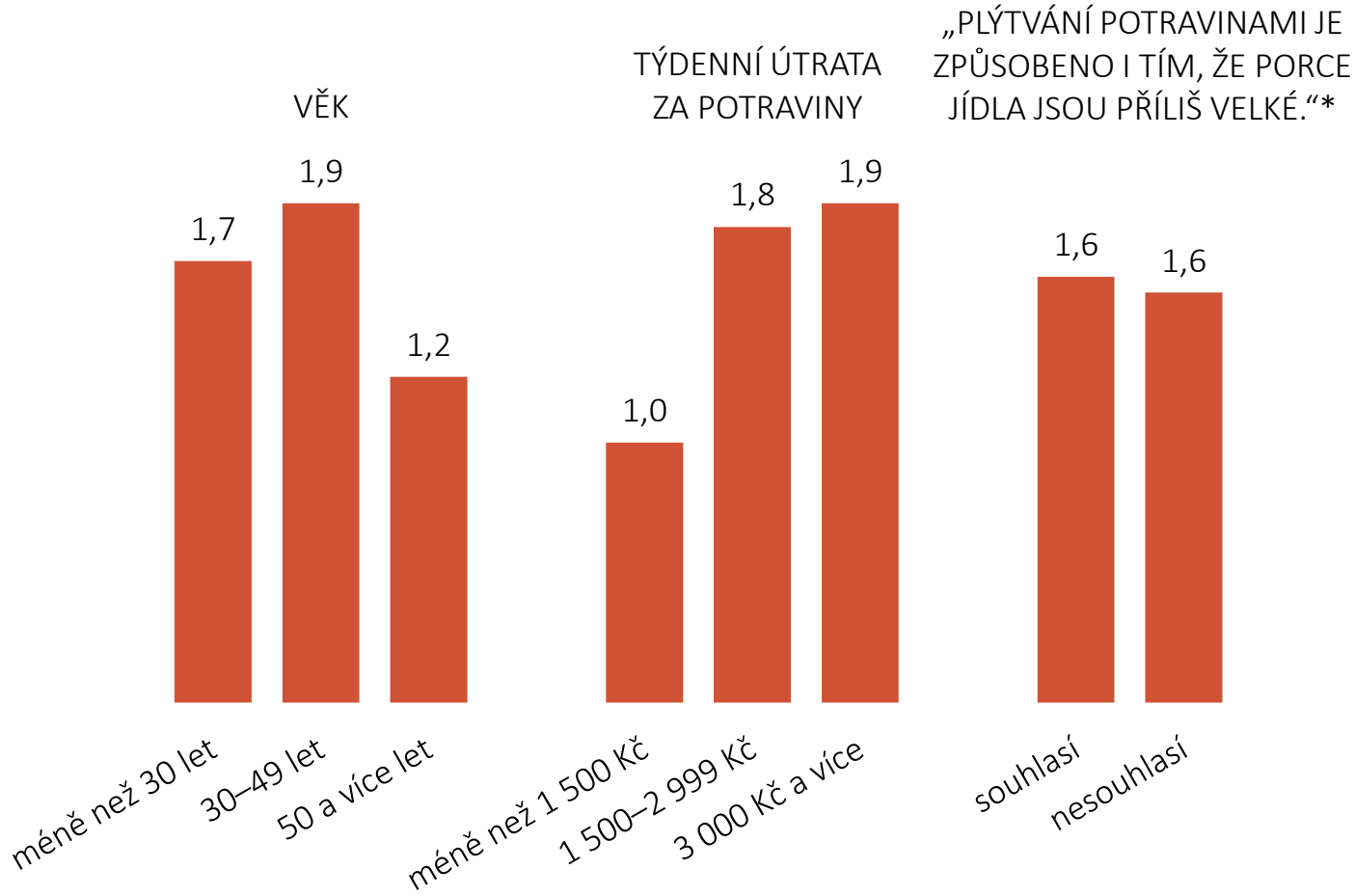
*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=1014, N=1014)

Zdroj: INESAN (2022)

TÝDENNÍ FREKVENCE VYHAZOVÁNÍ NEDOJEDENÉHO JÍDLA





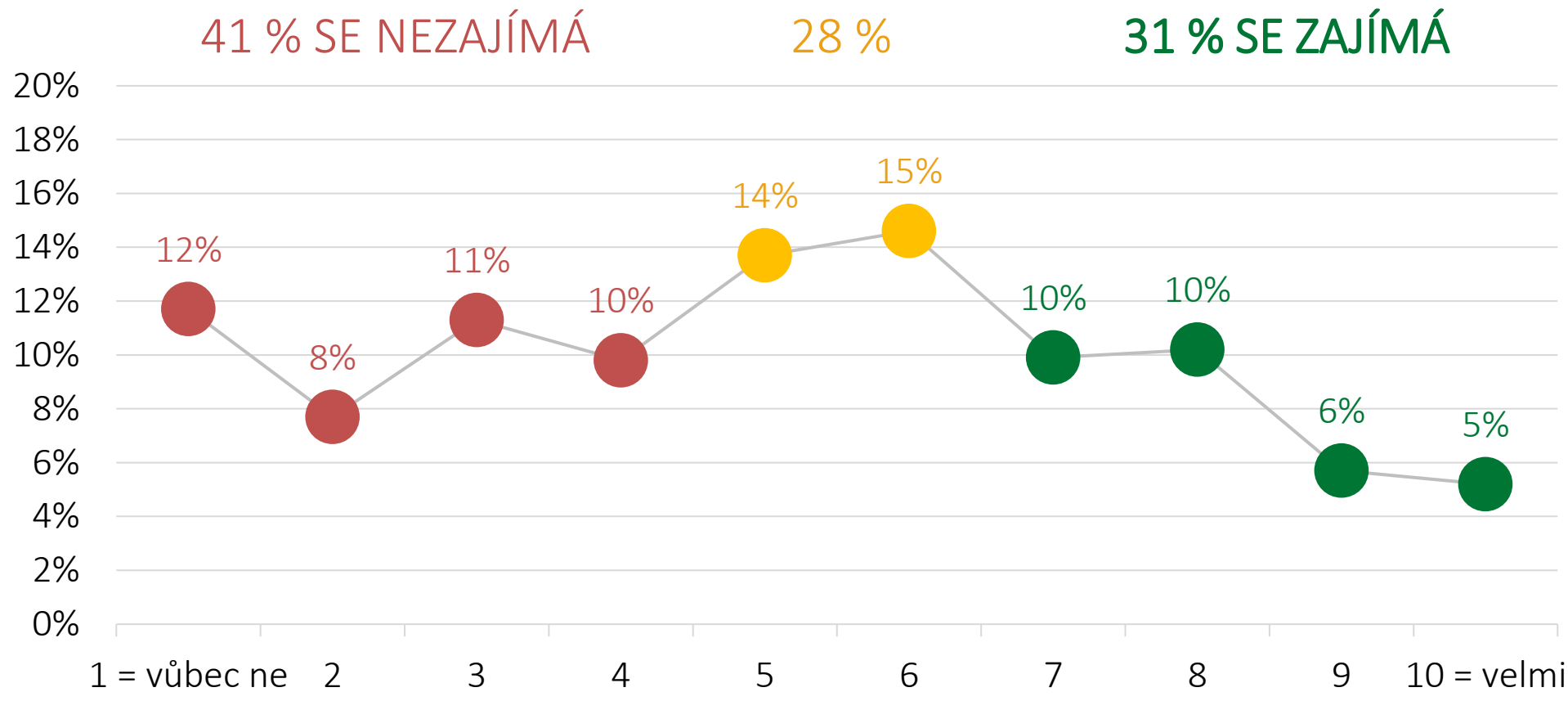
*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=842, N=842/825/821)

Zdroj: INESAN (2022)

UCHOVÁVÁNÍ POTRAVIN

31 % RESPONDENTŮ SE ZAJÍMÁ O TIPY A RADY, JAK UCHOVÁVAT POTRAVINY ČERSTVÉ

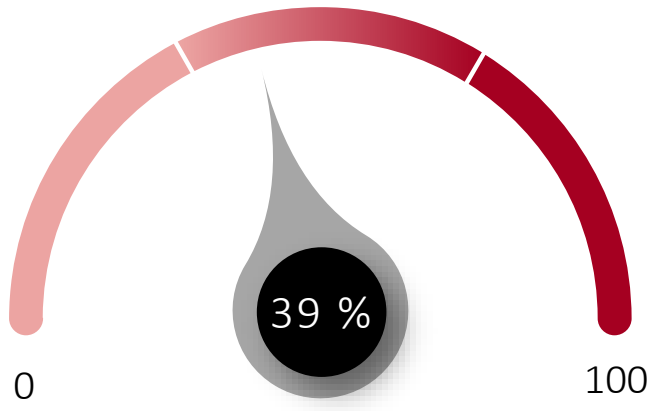


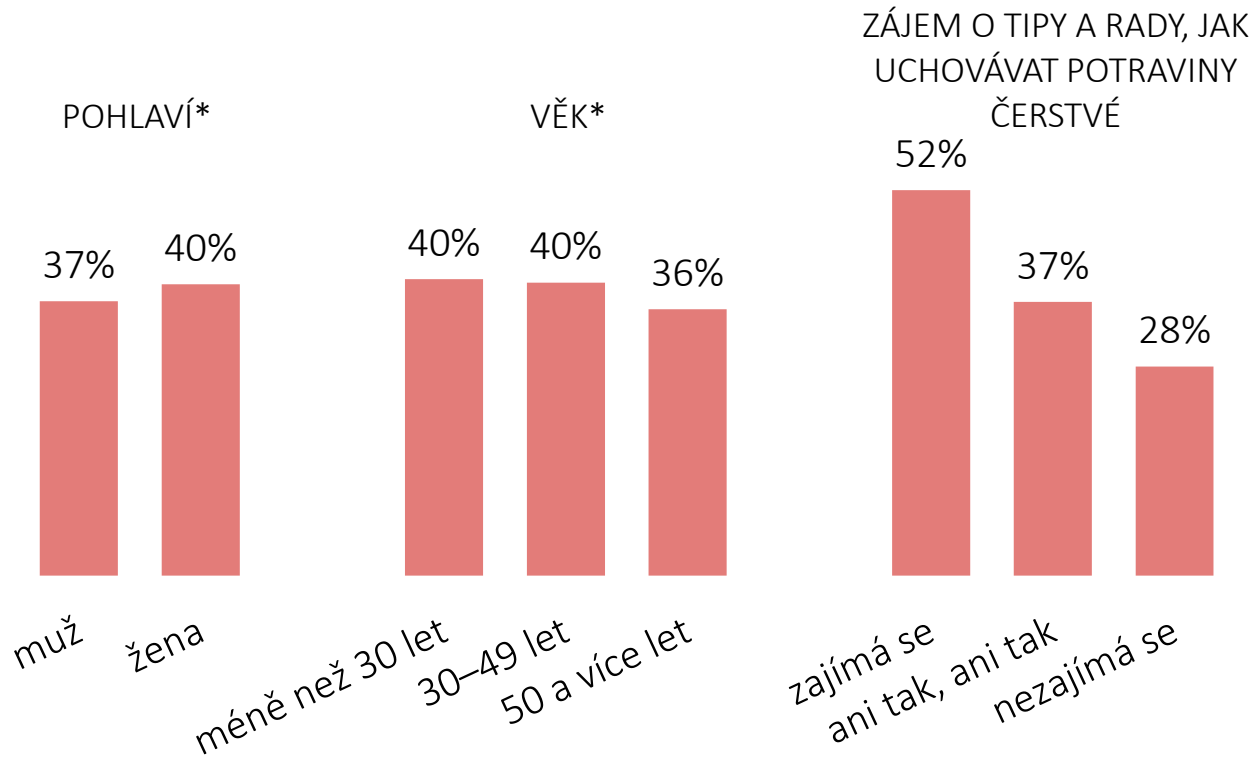
Základ: celý soubor (N=1048)

Zdroj: INESAN (2022)

„VYHAZOVAL/A BYCH MÉNĚ POTRAVIN, KDYBYCH VĚDĚL/A, JAK JE SPRÁVNĚ SKLADOVAT.“

CELKOVÁ MÍRA SOUHLASU





*Pozn.: * statisticky nevýznamné diference*

Základ: celý soubor (N=988, N=988/988/980)

Zdroj: INESAN (2022)

SOUHRN A ZÁVĚRY

ZÁVĚRY

1. Nákup potravin skýtá značné rezervy z hlediska jeho plánování; je přitom patrné, že impulzivní nákupy zvyšují pravděpodobnost vzniku potravinového odpadu.

2. Responzivita dotazovaných na stimuly z oblasti podpory prodeje je vysoká; deklarované chování navíc nekoresponduje s hodnotami a postojovými předpoklady respondentů.

3. Významná část dotazovaných hodnotí stávající velikosti balení/porcí jako příliš velké.

4. Problematika uchovávání potravin je atraktivní jen pro malou podskupinu respondentů.

INESAN

Jiří REMR, Ph.D.

Institut evaluací a sociálních analýz

jiri.remr@inesan.eu www.inesan.eu

www.facebook.com/inesan.eu www.researchgate.net cz.linkedin.com/company/inesan